



第3回 ツーリズムガイド人材育成
初級セミナー
ポスター作品 平泉

みちのくGOLD浪漫
もう一つの金色堂

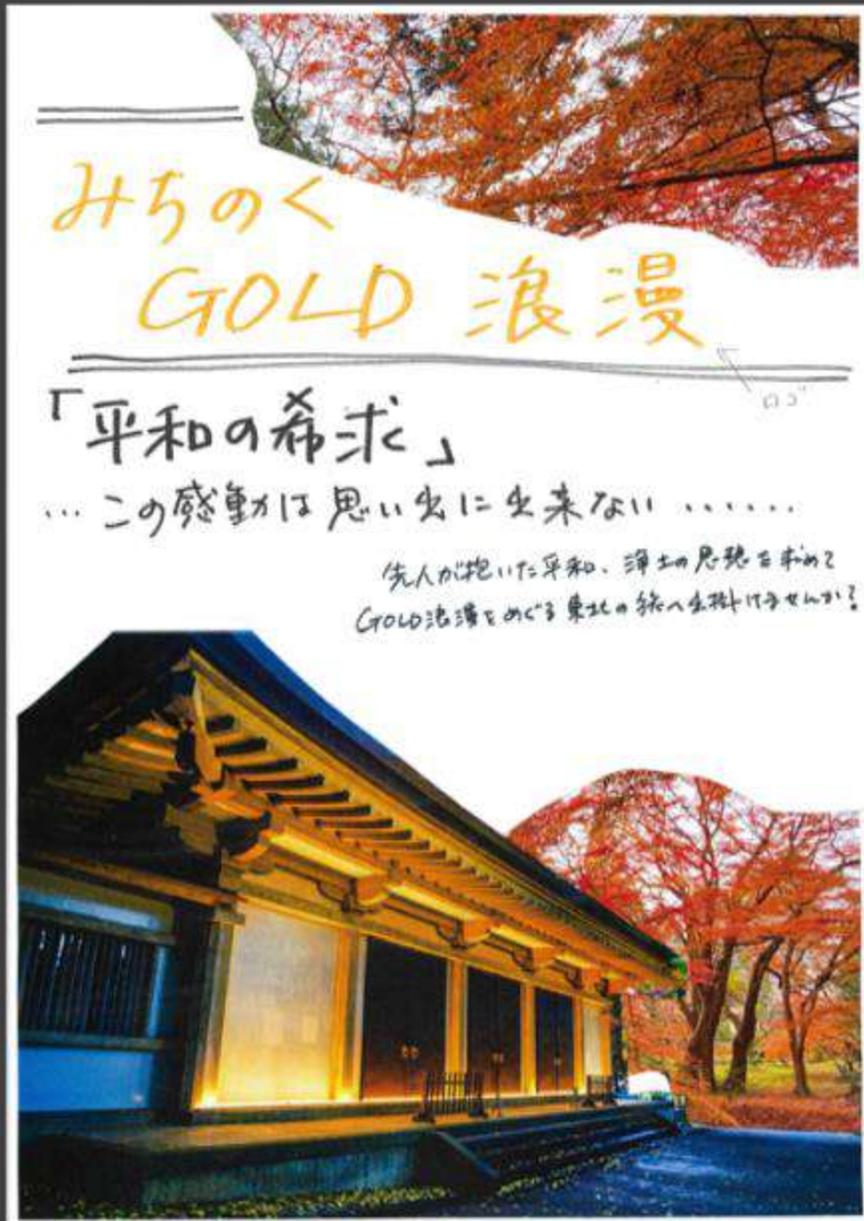


平安の時のままの平泉

作品 NO.	平泉 1
キャッチ コピー	みちのくGOLD浪漫 もう一つの金色堂 平安の時のままの平泉
写真	秋に色づいたの紅葉
メッ セージ	<ul style="list-style-type: none">紅葉がちょうどいい黄色（金色）であり、金色は金色堂だけではないことを伝えたく、紅葉に色づいた紅葉を「もう一つの金色堂」と表現建物ともみじ = 平安時代



作品 NO.	平泉 2
キャッチ コピー	燦然と輝く道を辿る光堂
写真	ライトアップされた紅葉の写真
メッセージ	<ul style="list-style-type: none"> 平泉の場合は“光堂”や松尾芭蕉の“奥の細道”または“夢のあと”は「道をあと」の表現にかえてみたり、様々な表現でGOLDをイメージしやすいように工夫してみた。



作品 NO.	平泉3
キャッチ コピー	「平和の希求」 ...この感動は思い出に出来ない... ～先人が抱いた平和、浄土の思想を 求めてGOLD浪漫をめぐる東北の旅 へ出掛けてみませんか？～
写真	
メッセー ジ	<ul style="list-style-type: none"> • 平泉＝「浄土の思想」があると思っただけで前面に打ち出した • 浄土の思想が平泉だけじゃない、そのために金を運んだり採掘した場所も含めて浄土の思想であり平泉文化であることを打ち出したかった • 真っ青な空があったら思想が突き抜ける感じがあってよかったが、青が見つからなかったので、紅葉を切り貼りしてみた

みちのくGOLD浪漫—黄金の国

平泉

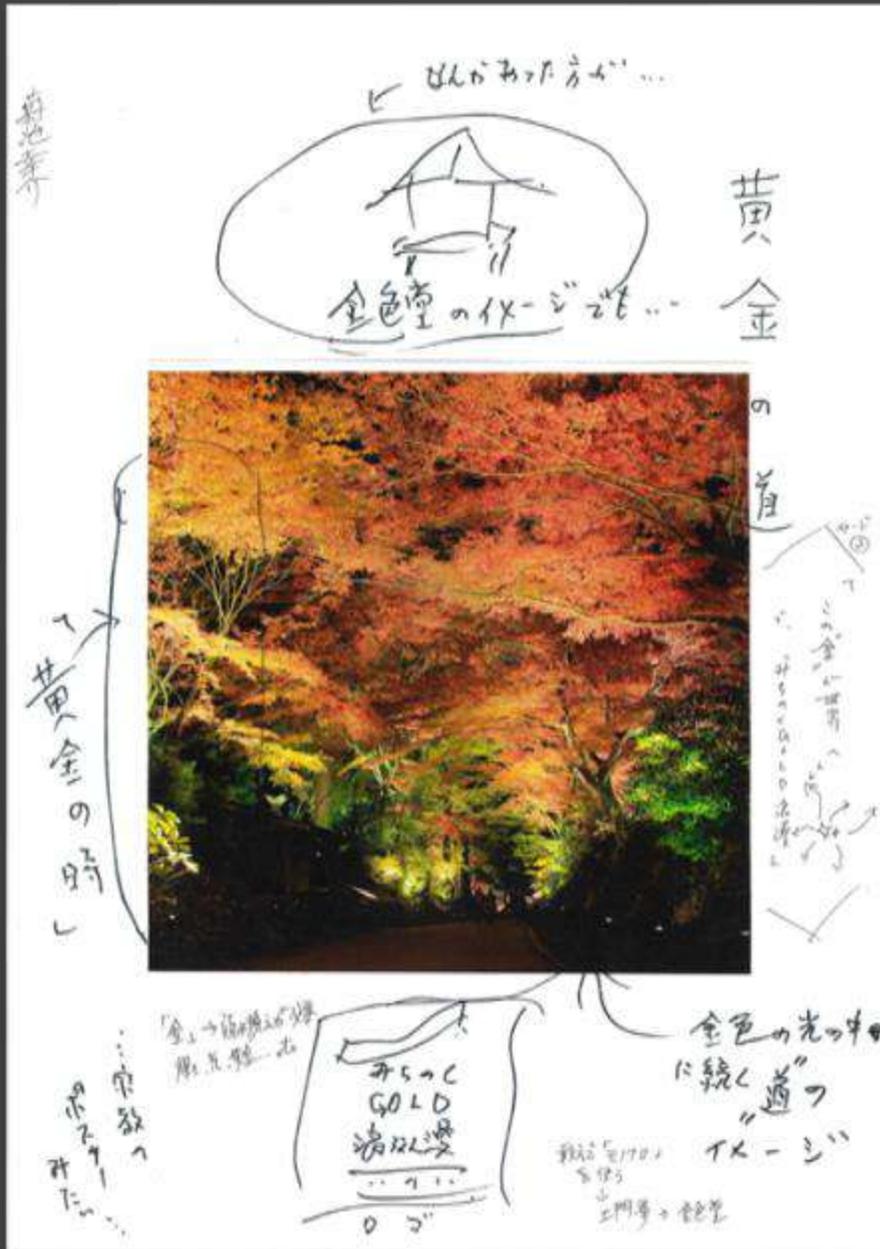
中尊寺の夜
満喫



昼の金色堂
新発見



作品 NO.	平泉 4
キャッチ コピー	「一みちのくGOLD浪漫— 黄金の国」 昼の金色堂新発見、 中尊寺の夜満喫
写真	
メッセー ジ	<ul style="list-style-type: none">• 平泉のGOLD浪漫の昼と夜で違う顔を伝えたい• 日本遺産の代表として金色堂は金の象徴• いつも来てくれる昼より夜の異なる一面を伝えたい• 他にももっと新しい魅力を発見できる可能性がある



作品NO.	平泉5
キャッチコピー	黄金の道、「黄金の時」
写真	
メッセージ	<ul style="list-style-type: none"> イメージ① 「金色の光の中に続く“道”」 金の読み替え →黄金、光、輝きや浄土（価値が変わらないもの）の方が近い イメージ② 「涌谷の金や平泉の金（東北の金）世界にいていることを伝えたい」



作品 NO.	平泉6
キャッチ コピー	みちのくGOLDろまん ～感動を～ 「四季折々に感じよう!!」 黄金の国平泉へ
写真	
メッ セージ	<ul style="list-style-type: none"> 夜の水面に映る姿がGOLD浪漫の世界観を出しているように見える 「黄金の国平泉へ」→平泉を強調

みちのく GOLD
浪 漫
～ニニからはじまる浄土～



ジパングの世界を ---
見、感じ、文化...を
一緒に感じよう!!
ジパングの国平泉



JAPAN HERITAGE

日本遺産

作品NO.	平泉7
キャッチコピー	みちのくGOLD浪漫 ～ここからはじまる浄土～ ジパングの世界を・・・ 見て感じ文化を・・・ 一緒に感じよう！！ ジパングの国平泉
写真	平泉中尊寺経蔵
メッセージ	<ul style="list-style-type: none"> 中央のライトアップを含めGOLD浪漫のイメージが出ている ここからはじまる浄土の世界を、ここから想像してほしい想い